

LE GUIDE PRATIQUE
DE LA
REFONTE
D'UN SITE

Brief client

Objectifs, personas, budget. Identifier la concurrence, identité de l'entreprise, positionnement du référencement du site actuel.

1

Stratégie de Com'

Définir les objectifs de la stratégie de com'. Comprendre la cible. Définir le ton. Choisir les outils et canaux de communication.

3

Contenu

Analyse du contenu existant. Audit de référencement. Identifier des nouveaux contenus. Créer de nouveaux contenus.

5

Technique

Paramétrer le CMS. Mettre en place les fonctionnalités. Intégrer le contenu et le HTML/CSS. Créer les redirections.

7

Tests

Identifier et corriger les bugs. Suivre une checklist de validation le site. Valider le livrable auprès du client.

9

Suivis du site

Réaliser la maintenance. Mettre à jour les contenus. Vérifier la sécurité. Mettre à jours les fonctionnalités existantes.

11

Cahier des charges

Concevoir l'architecture et l'arborescence du site. Indiquer le contexte, les objectifs, la cible, la charte graphique, le budget, le délai.

2

Planning

Définir les deadlines à respecter et les étapes du projet. Définir les tâches pour chacun des acteurs du projet.

4

UI Design

Élaborer l'ergonomie et réfléchir à l'accessibilité du site web. Réaliser le wireframe. Maquettage d'un prototype fonctionnel.

6

Référencement

Identifier les intentions et les termes de recherche. Optimiser le site pour les moteurs de recherches. Mesurer les résultats.

8

Mise en ligne

TADAM !!

10